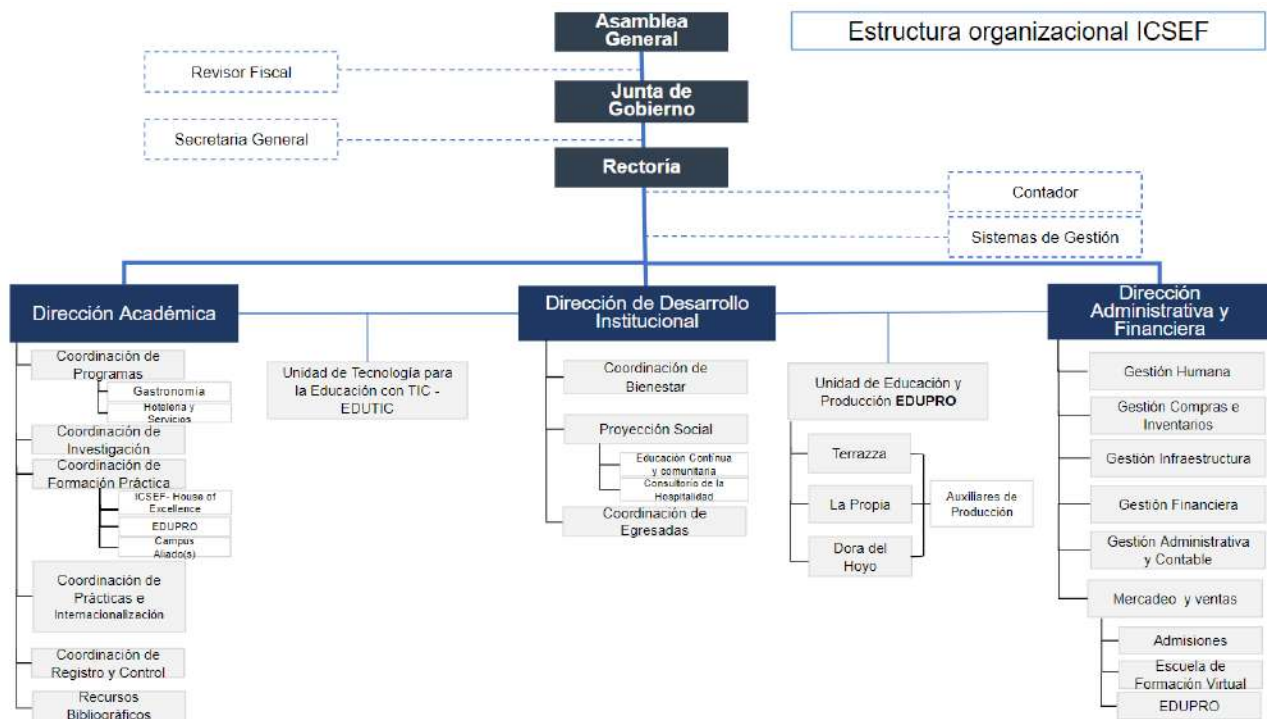


INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICO FAMILIARES INFORME NARRATIVO DE GESTIÓN ICSEF AÑO 2022

En el año 2022, ICSEF regresó completamente a la presencialidad acompañada con sesiones presenciales asistidas por tecnologías favoreciendo de esta manera la participación de profesores radicados en ciudades diferentes a Fusagasugá y el trabajo en casa de algunos miembros de la comunidad administrativa.

Este informe se presenta de acuerdo con la estructura organizacional de ICSEF, de manera descendente y teniendo en cuenta, que unos de los propósitos para el año 2022 fue el fortalecimiento del gobierno colegiado a nivel institucional.



En el primer aparte se hace una síntesis de las principales acciones desarrolladas por la Junta de Gobierno; en segundo lugar, el trabajo adelantado por las diferentes direcciones y unidades y finalizando con algunas conclusiones y reflexiones de la rectoría.

Junta de Gobierno ICSEF 2022

La Junta de Gobierno estuvo conformada por los siguientes miembros:

No.	NOMBRE	APELLIDOS	CÉDULA	GRUPO DE INTERÉS O SECTOR AL QUE REPRESENTA	FECHA INICIO DE PERIODO	FECHA DE FINALIZACIÓN DE PERIODO	ACTA	FORMA DE DESIGNACIÓN O ELECCIÓN
1	Inés	Ecima Valbuena	41.689.730	Rectora y Representante Legal	Feb-05 02-2022	Feb-04-02-2025	Resolución 076 del 05/12/2021	Junta de Gobierno
2	Martha Elena	Vargas Quiñones	21.355.543	Secretaria General	30/11/2020	Noviembre 2023	268 de 01/25/2021	Junta de Gobierno
3	Maria Emilia	Duque Trujillo	32414517	Representante de la Asamblea	Marzo 2021	Marzo 2023	50 de 10/03/2021	Asamblea General
4	Ernesto	Benavides Benavides	12.967.913	Vocal Suplente	Marzo 2022	Marzo 2024	51 de 23/03/2022	Asamblea General
5	Manira	Guerra de la Espriella	51589367	Vocal Principal	Marzo 2021	Marzo 2023	50 de 10/03/2021	Asamblea General
6	Maria Angélica	Cruz Cuevas	1020722946	Vocal Principal	Marzo 2021	Marzo 2023	50 de 10/03/2021	Asamblea General
7	Luis Miguel	Zubieta	79939362	Vocal Principal	Marzo 2022	Marzo 2024	51 de 23/03/2022	Asamblea General
8	María Emilia	Maldonado	1724265812	Vocal Suplente	Marzo 2022	Marzo 2024	51 de 23/03/2022	Asamblea General
9	Isabel	Agudelo Fernández	66924870	Vocal Principal	Marzo 2022	Marzo 2024	51 de 23/03/2022	Asamblea General
10	Judith	Araújo de Paniza	35459827	Vocal Suplente	Marzo 2022	Marzo 2024	51 de 23/03/2022	Asamblea General
11	Daniel	Rincón	74376882	Vocal Suplente	Marzo 2022	Marzo 2024	51 de 23/03/2022	Asamblea General

12	Bibiana	Bohorquez G		Representante de Profesores	Abril 2022	Marzo 2023	Acta No. 122	Votación profesoral
13	Andrea Tatiana	Jiménez J		Representante de Estudiantes	Abril 2022	Marzo 2023	Acta No. 123	Votación estudiantil

De acuerdo con el Reglamento Ad Experimentum de Junta de Gobierno, la Presidente Honoraria de la Junta fue la señora Isabel Agudelo quien ejerció el liderazgo de cada una de las sesiones con gran profesionalismo y compromiso. Los miembros, de acuerdo con sus fortalezas profesionales, se distribuyeron en tres comités a saber: comité financiero, comité comercial y comité operativo.

Se adelantó una planeación estratégica y se establecieron frentes y metas a alcanzar durante el 2022. Los siguientes cuadros resumen lo trabajado:

FRENTES ESTRATÉGICOS 2021-2025
1. Conformación de comunidad académica-administrativa idónea para la realización óptima de las funciones sustantivas de la E.S en cumplimiento de la misión de ICSEF.
2. Investigación en las ciencias administrativas y de la hospitalidad para el avance del conocimiento, la solución de problemas y generación de resultados de impacto al servicio de la sociedad.
3. Consolidación de las actuales propuestas curriculares y desarrollo de nuevas para la formación profesional de la mujer y el perfeccionamiento personal y ocupacional de varones y mujeres en las áreas de servicio a la persona humana -ciencias administrativas y de la hospitalidad.
4. Establecimiento de vínculos locales, regionales, nacionales e internacionales para el desarrollo de la misión de ICSEF y generación de impacto social en favor de la mujer.
5. Aseguramiento de la Calidad en búsqueda de la sostenibilidad institucional social, económica y ambiental.

La evaluación de los logros alcanzados en relación con cada uno de estos frentes se realiza en el primer trimestre del año 2023 tomando la línea de base del año 2021.

En cuanto a los objetivos se alcanzaron las metas como aparece en el cuadro siguiente.

ICSEF. EJECUCION A NOVIEMBRE 28 DE 2022

Gestión Académica						
Objetivo	Indicador	Peso	Meta	Avance	Ejecucion	Comite
Ofrecer formación de calidad	1.1. Condiciones institucionales verificadas	15%	6	5	83,3%	Operativo
	1.2. Registros académicos radicados	15%	9	0	0,0%	Operativo
TOTAL ENFOQUE		30%				

Gestión Comercial						
Objetivo	Indicador	Peso	Meta	Avance	Ejecucion	Comite
Diversificar y fortalecer las fuentes de ingresos	2.1. Ingresos de las unidades empresariales y cursos ext	10%	\$227	\$222	97,6%	Comercial
	2.2. Matriculas alumnas nuevas	10%	60	10	16,7%	Comercial
	2.3. Matriculas alumnas antiguas	10%	150	73	48,7%	Comercial
TOTAL ENFOQUE		30%				

Gestión Operativa						
Objetivo	Indicador	Peso	Meta	Avance	Ejecucion	Comite
Mejorar la gestión interna de ICSEF	3.1. Seguidores en redes sociales	5%	4.100	3.602	87,9%	Operativo
	3.2. Convenios operativos de cooperación interinstitucional	10%	5	1	20,0%	Operativo
TOTAL ENFOQUE		15%				

Gestión Financiera						
Objetivo	Indicador	Peso	Meta	Avance	Ejecucion	Comite
Lograr sostenibilidad financiera	4.1. Ingresos por donaciones personas naturales y juridicas	10%	\$708	\$290	41,0%	Financiero
	4.2. Proyectos presentados a convocatorias y cooperantes	5%	3	2	66,7%	Financiero
	4.3. Superavit / deficit sin depreciación	10%	\$1,5	\$0	-100,0%	Financiero
TOTAL ENFOQUE		25%				

General	33%
----------------	------------

Creación de LA PROPIA TIERRA DE SUMAPAZ S.A.S. B.I.C.

La Junta de Gobierno, en agosto del 2022, constituyó la sociedad comercial por acciones simplificada LA PROPIA TIERRA DE SUMAPAZ S.A.S. B.I.C., “una empresa de prestación de servicios y compra y venta de bienes, de carácter privado, conforme a las disposiciones de la Ley 1258 de 2008 y demás normas concordantes. (...) El objeto de la sociedad es investigar, producir, desarrollar y comercializar productos y servicios de la cadena de valor del sector turismo - gastronomía, hotelería y servicio y realizar todas aquellas transacciones comerciales que sean lícitas de acuerdo con los avances de la ciencia y la tecnología en las ciencias administrativas y de las hospitalidad.(...) El capital autorizado de la sociedad es de mil millones de pesos m/cte, dividido en CIENTO MIL (100.000) acciones ordinarias de una valor nominal de DIEZ MIL PESOS M/CTE (\$10.000) cada una. El capital suscrito y pagado de la sociedad es la suma de CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$50.000.000), dividido en CINCO MIL (5.000) acciones ordinarias, representadas de la siguiente manera: Disponible en efectivo por valor de \$20.000.000, equipos de computo por valor de \$7.596.000, la marca registrada “La Propia Tierra de Sumapaz” por valor de \$22.404.000”. (Información tomada del Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio de Bogotá. Sede Fusagasugá. ICSEF, para este efecto, contó con la asesoría jurídica por parte de CREAME - operador de la Convocatoria del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación: **Creación de empresas de base tecnológica tipo Spin-Off basados en biotecnología, bioeconomía o tecnologías convergentes con esta**, en la cual participó ICSEF en el 2021 y fue seleccionada la iniciativa empresarial La Propia Tierra del Sumapaz para su fortalecimiento y constitución.

Durante el 2022, ICSEF recibió de CREAME \$40 MM para el mejoramiento de la tecnología de **La Propia Tierra de Sumapaz**. Estos recursos se utilizaron para:

- Compra de equipos especializados para la producción estándar de las diferentes líneas de productos en cuanto a color, acidez y textura.
- Implementación del sistema de gestión de calidad de la producción de los productos que constituyen cada una de las líneas de producción: salada, dulce, especiadas y picantes. .
- Validación de la vida útil de los productos por laboratorio certificado.
- Creación de la empresa y registro ante la CCB.

EICEA (Universidad de La Sabana) - La Propia Tierra de Sumapaz

La Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de La Sabana, desde el mes de septiembre de 2022 viene asesorando a La Propia Tierra de Sumapaz con el fin de poder ingresar a la Promotora de Comercio Social. “La PCS se fundó en 1985 con el esfuerzo y el aporte conjunto de varias entidades colombianas de desarrollo social, como Microempresas de Colombia, Interactuar, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Cámara de Comercio Medellín para Antioquia, Fundación Social, Fenalco y Socya, a fin de capacitar emprendedores y crear escenarios más eficientes para su posicionamiento. Desde entonces, se ha venido trabajando para respaldar, comercializar y promover el consumo de productos de las microempresas colombianas, con un acompañamiento en todo el proceso: antes, durante y después de la venta”.

Para poder entrar a formar parte de la PCS, la EICEA realizó un estudio de neuromarketing de todos los 15 productos del portafolio de La Propia Tierra de Sumapaz con el fin de validar la calidad y aceptabilidad de los mismos en el mercado. A partir de este estudio se seleccionaron 5 productos y uno estacionario. Además, se encontró que era conveniente cambiar el diseño de las etiquetas. Se procedió a adelantar las sugerencias recibidas.

Programa En Campo - Fundación Bancolombia.

En relación con la participación de ICSEF con **La Propia Tierra de Sumapaz** en el Programa En Campo de la Fundación Bancolombia, durante el año 2022, se resaltan las siguientes acciones:

1. Ejecución del préstamo por \$75 millones de pesos en la adquisición de maquinaria
2. Se recibieron \$78 millones de pesos como recursos no reembolsables los cuales se invirtieron en personal y mercadeo y ventas.

Alianza Fundación Bancolombia ICSEF

Como parte de la alianza estratégica con Fundación Bancolombia, ICSEF

1. Ingresó al programa de Becas Gen-50 con la participación de 15 alumnas. Este programa incluye manutención y contamos con 16 beneficiarias de este apoyo, de las cuales 12 se encuentran residiendo en el Centro de Alojamiento El Rocío.
2. Vinculación a los siguientes programas de la fundación:
 - a. Voluntariado Bancolombia
 - b. Cuentas sin cuento
 - c. Educación financiera.
3. Recibió mentorías para:
 - a. Estructuración del Programa Win Win - Mujeres que ganan y transforman con el fin de implementar en ICSEF una estrategia para la búsqueda de recursos por RSE de manera profesional.
 - b. Establecimiento de un plan de posicionamiento de la marca ICSEF.
4. Participación en la fiesta de fin de año 2022 de Bancolombia en Bogotá y Medellín.

Dirección Académica

Se participó en dos convocatorias del Ministerio de Educación a saber:

Ruta de fortalecimiento para el ofrecimiento de programas en múltiples modalidades.

Con el acompañamiento de la EAFIT se definió una ruta de fortalecimiento institucional para asegurar las condiciones tanto institucionales como de programa establecidas por el Decreto 1330 para cada ciclo de formación de los tres programas profesionales que contempla el Plan de Desarrollo Institucional para el periodo 2021-2025.

Como producto de este acompañamiento, se estableció una ruta que está recorriendo ICSEF para alcanzar las siguientes metas:

- a. ICSEF pensado digital & estratégicamente
- b. ICSEF con programas profesionales en múltiples modalidades a 2026.

Convocatoria para el fomento de la oferta de educación superior basada en cualificaciones – 2022

Con el acompañamiento de la Universidad Minuto de Dios, diseñamos los programas de Administración turística y hotelera y Gastronomía de acuerdo con el marco nacional de cualificaciones.

Población estudiantil 2022

La población estudiantil ICSEF se distribuyó como se muestra en la siguiente tabla.

	2022-1	2022-2
ANTIGUAS MATRICULADAS SEMESTRE ANTERIOR (SNIES)	106	102
TERMINAN CICLO	25	23
MATRÍCULAS POTENCIALES	81	79
APLAZAMIENTO	1	8
RETIRO	12	5
CANCELACIÓN	0	0
MATRÍCULAS EFECTIVAS	68	66
ALUMNA NUEVAS PRIMER SEMESTRE	25	10
DOBLE PROGRAMA	3	1
Estudiantes Profesional que se matriculan por 1 asignatura	2	8
REINTEGRO	4	0
POBLACIÓN FINAL DE CIERRE DE SEMESTRE	102	85
% Deserción	16%	16%

REPORTE SNIES	102	85
----------------------	------------	-----------

La deserción se incrementó en 7 puntos con relación al promedio del año 2021. Entre las causas de deserción tenemos:

- Dificultades económicas diferentes a recursos económicos para matrícula.
- Nacimiento de bebés. Tuvimos 16 bebés como consecuencia de la pandemia.

Convenios de Práctica activos en el 2022

ORGANIZACIÓN	TIPO
Saint-Gobain	Multinacional lider en fabricación de abrasivos para el sector automotriz e industrial
LA RECETA Y CIA SAS	COCINA DE ENSAMBLE -RESTAURANTE COMIDA MEXICANA E ITALIANA.
GLAMPING MERAKI	Hospedaje
DECAMERON PANACA	CENTRO VACACIONAL
GHL GIRARDOT LOS PUENTES	HOTEL -CADENA HOTELERA-
HOTEL QUINTA MINA	Hospedaje
AG STUDIOS COLOMBIA SAS	AUDIOVISUALES
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	UNIVERSIDAD
FABIPOLLO	COMERCIAL
THE NEXT SHOT SAS	RESTAURANTE ODA
AVIATUR	COMERCIAL
CALA FORMENTOR SA DE CV MELIA	CENTRO VACACIONAL
HOTEL LANCER PANTANO DE VARGAS	HOTEL BOUTIQUE
CELESTE INN	Hospedaje
CLUB EL NOGAL	CLUB SOCIAL

Premios y reconocimientos ICSEF

El año 2022, fue un año de grandes logros académicos para ICSEF, entre los cuales vale la pena resaltar:

1. Segundo puesto en Pruebas SABER PRO (ICFES) a nivel nacional entre las instituciones de carácter tecnológico.

2. El Ministerio de Educación Nacional nos entregó en el Foro Educativo 2022 en noviembre el Galardón por Buena Práctica en Educación Superior a favor de la mujer campesina.
3. Una alumna ICSEF obtuvo el Primer Puesto en el Premio Sazones y Sabores del Restaurante Santa Clara de Monserrate en competencia con estudiantes de la Universidad de La Sabana, del Gato Dumas, del SENA, entre otras.
4. El Concejo Municipal de Fusagasugá reconoció al ICSEF y exaltó la labor que realizamos: “ (...) por sus aportes valiosos con el propósito de asegurar una educación de calidad para las mujeres, en especial a la mujer rural en el Municipio de Fusagasugá generando gran impacto a nivel de la Provincia del Sumapaz, el departamento y el país”.
5. ICSEF celebró este año 25 años en la Fusagasugá y 51 años de fundación.

Unidad de Tecnología para la Educación con TIC

Se activó esta unidad mediante la vinculación de un profesor a cargo de la implementación y mantenimiento de los recursos tecnológicos al igual que de la formación y capacitación en el uso de los mismos con propósitos académicos.

Se desarrolló la primera fase del Proyecto de ICSEF DIGITAL con recursos donados por Limmat Stiftung.

Se recibió una donación en especie de computadores, pantallas, televisores de la empresa de tecnología SAP - empresa alemana.

Avances en investigación

Se desarrolló la política institucional de derechos de autor y la de propiedad intelectual de ICSEF.

Se avanzó en la investigación aplicada a la producción de alimentos en conjunto con la investigadora Gabriela Caez de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de La Sabana.

Dirección de Desarrollo Institucional

Esta dirección veló por la formación integral de las alumnas y del personal académico y administrativo de ICSEF. Desarrolló el Modelo de Servicio ICSEF y el Plan de Formación Anual de toda la comunidad ICSEF.

El Centro de Alojamiento El Rocío alojó 17 alumnas procedentes de municipios apartados de la Provincia del Sumapaz principalmente con una participación de alumnas de otros departamentos como Cauca, Cesar, Bolivar, entre otros.

Con Altura - Consultorio ICSEF

Durante el 2022 se incubó el consultorio de ICSEF con el fin de proveer a las organizaciones del sector turismo servicios de asesoría, consultoría y capacitación a la medida.

Esta iniciativa también ha sido impulsada por Limmat Stiftung. Se ejecutaron 4 proyectos para clientes del sector de la hospitalidad - Colegio Iragua, Piedralar, Reserva La Gloria en el municipio de La Calera y asesoría para un hotel en Tumaco. Cada proyecto fue un ambiente para introducir al mundo laboral dos alumnas de ICSEF del ciclo profesional

Se validó el mercado, encontrando que los pequeños empresarios no están dispuestos a pagar consultorías. Se inició el abordaje de organizaciones de mayor tamaño que paguen mejores tarifas y que abran más oportunidades de posicionamiento para ICSEF. Se incursionó en la estructuración de capacitaciones empresariales. Se detectó la necesidad de una mayor fuerza de relacionamiento en los clientes naturales potenciales de ICSEF como es el sector horeca de la Provincia del Sumapaz, las organizaciones con las cuales se tiene convenio para prácticas y las entidades amigas de ICSEF..

Avances en proyección social

Con el fin de establecer un relacionamiento estrecho y estratégico en la zona de influencia de ICSEF se abrió la unidad de relacionamiento y se vinculó a ICSEF la ex-directora de la Cámara de Comercio de Bogotá Sede Fusagasugá quien en el último trimestre del año aportó al establecimiento de vínculos con el entorno y la búsqueda de alumnas y recursos económicos para su apoyo y para el desarrollo institucional.

ICSEF se vinculó como representante de las instituciones de educación superior al Consejo de Cuenca del Río Sumapaz y ha participado activamente en la construcción del Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica (POMCA) con el fin de aportar a los objetivos de sostenibilidad ambiental en la región.

Unidad de Educación y Producción EDUPRO

Las diferentes iniciativas empresariales de ICSEF se convirtieron en ambientes de aprendizaje práctico para las alumnas al igual que en fuentes de sostenibilidad para ICSEF.

En el proceso de implementación del modelo de formación de ICSEF ApHi - Aprende Haciendo en ICSEF, se oficializó la figura de la Tutora como la formadora encargada de orientar, acompañar, proteger y ayudar a la formación práctica de la alumna a la par que es la responsable de la producción en cada iniciativa.

Dirección Administrativa y Financiera

Esta dirección invirtió gran parte de sus esfuerzos en la comercialización y desarrollo de los productos producidos por EDUPRO.

De igual manera, orientó y contribuyó a la búsqueda de alumnas y participantes en los cursos de extensión y formación continua.

ICSEF sigue desarrollando su Modelo de Sostenibilidad Económica el cual tiene tres fuentes de ingresos a saber:

- a. ingresos propios por la operación - alumnas, cursos de extensión y educación continua,
- b. iniciativas empresariales - La Propia Tierra de Sumapaz, Proyecto Dora del Hoyo, Proyecto La Terraza-restaurant escuela y ConAltura - un proyecto de consultoría y asesoría en el sector de la hospitalidad.
- c. Donaciones.

Trabajamos con empeño durante ese año 2022 en el desarrollo de las condiciones institucionales exigidas por el Ministerio de Educación Nacional como paso previo para la renovación y solicitud de nuevos registros calificados, teniendo aún una de las condiciones con gran debilidad a saber: “Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas”. Dado lo anterior, no nos presentamos a la renovación de las mismas.

Para concluir, debo compartir con Ustedes que hicimos un esfuerzo ingente por alcanzar una mejor situación financiera que nos permitiera avanzar en el logro de un ICSEF autosostenible. Sin embargo no fue posible por las circunstancias de nuestra población



Instituto Superior de Ciencias Sociales y Económico Familiares
Resolución 1667 del 15 de junio de 1971 del Ministerio de Justicia
Nit. 860032286-7

objeto, la disminución en recursos por donación y el desarrollo comercial aún incipiente de las iniciativas empresariales de ICSEF.

Fusagasugá, marzo 17, 2023